

WIFAS-Vorauszahlung

Zielsetzungen

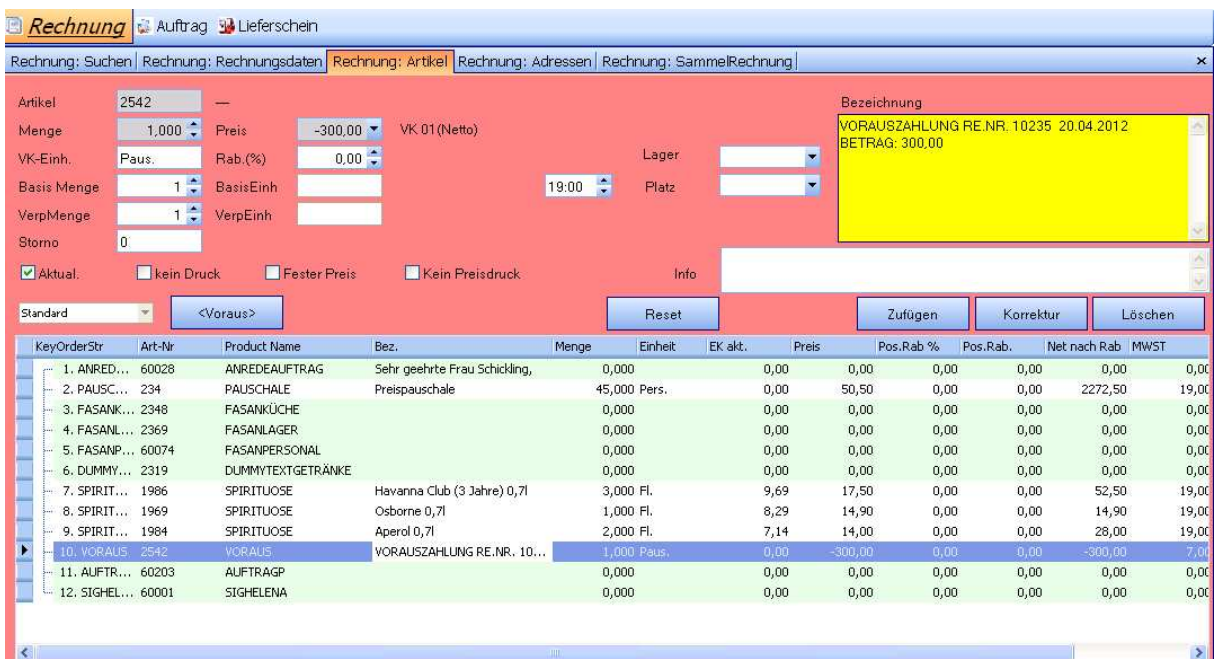
Eine Vorauszahlung bzw. Abschlagszahlung ist in vielen Branchen üblich, wie z.B. im Baugewerbe, Software-Programmierung, Party-Service sowie in etlichen Dienstleistungsbranchen. Die Verwaltung der Vorauszahlung in Wifas-ERP beinhaltet nicht nur eine Überwachung der Vorauszahlungsrechnung sowie derer Einzahlung sondern vor allem auch eine korrekte Endabrechnung, die die Vorauszahlungen automatisch berücksichtigt.

  	
Lieferanschrift Frau Stefanie Schickling Emil-von-Behring-Straße 33 30853 Langenhagen	
Rechnung: 10235 Kundennummer 37653 Personenzahl 45	
Lieferdatum 24.08.2012 / 19:00 Uhr Abholung/Rückg. 25.08.2012 / 02:00 Uhr	
<VORAUSZAHLUNG - AUFTRAG 10500>	
Anzahlungsrechnung für Ihre Hochzeitsfeier am 24. August 2012.	1,000 Paus. 300,00 300,00
Betrag 300,00 €, 19 % 57,00 €	
Gesamtsumme Netto	300,00 €
MwSt	57,00 €
Gesamtsumme Brutto	357,00 €

Beispiel: einfache Erstellung einer Vorausrechnung

Funktionen der WIFAS-Vorauszahlung

- In der WIFAS-Warenwirtschaft wird eine Vorauszahlungsrechnung immer aus dem Auftragsmodul hergeleitet.
- Hierbei weist das Programm automatisch dem Auftrag, der Vorauszahlungsrechnung und dem Projekt einen Status zu.
- Ebenso wenn die Vorauszahlungsrechnung vom Kunden bezahlt wird (über das Modul OP-Verwaltung), ändert sich automatisch des Status.
- Jede Statusänderung wird im Projekt festgehalten Im Allgemeinen wird erst dann der Auftrag abgearbeitet, wenn der Zahlungseingang erfolgt ist.
- Zur Bearbeitung muss ein Artikel mit dem Kurznamen „Voraus“ als Kosten-Artikel im Programm angelegt werden.
- In der Endabrechnung werden die geleisteten Voraus- bzw. Abschlags-Rechnungen automatisch vom System erkannt und als Positionen mit negativem Betrag (= Rechnungssumme) mit berücksichtigt.
- Je nachdem ob der Kunde als Privatkunde (Brutto-Rechnung) oder als Firmenkunde (Netto-Rechnung) definiert ist, werden die entsprechenden Netto- bzw. Brutto Beträge von Endabrechnung abgezogen.
- Wenn eine voraus zu zahlende Rechnung einmal in einer Endabrechnung mit berücksichtigt worden ist, kann sie nie mehr in einer anderen Endabrechnung mit eingehen.



KeyOrderStr	Art-Nr	Product Name	Bez.	Menge	Einheit	EK akt.	Preis	Pos.Rab %	Pos.Rab.	Net nach Rab	MWST
1.	ANRED...	60028	ANREDEAUFTRAG	Sehr geehrte Frau Schickling,	0,000		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	PAUSC...	234	PAUSCHALE	Preispauschale	45,000	Pers.	0,00	50,50	0,00	2272,50	19,00
3.	FASANK...	2348	FASANKÜCHE		0,000		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	FASANL...	2369	FASANLAGER		0,000		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	FASANP...	60074	FASANPERSONAL		0,000		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	DUMMY...	2319	DUMMYTEXTGETRÄNKE		0,000		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	SPIRIT...	1986	SPIRITUOSE	Havana Club (3 Jahre) 0,7l	3,000	Fl.	9,69	17,50	0,00	52,50	19,00
8.	SPIRIT...	1969	SPIRITUOSE	Osborne 0,7l	1,000	Fl.	8,29	14,90	0,00	14,90	19,00
9.	SPIRIT...	1984	SPIRITUOSE	Aperol 0,7l	2,000	Fl.	7,14	14,00	0,00	28,00	19,00
10.	VORAU...	2542	VORAU...	VORAUSZAHLUNG RE.NR. 10...	1,000	Paus.	0,00	-300,00	0,00	-300,00	7,00
11.	AUFTR...	60203	AUFTRAGP		0,000		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	SIGHEL...	60001	SIGHELENA		0,000		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Beispiel: bequeme Berücksichtigung der Vorauszahlung in der Endabrechnung

Nutzen und Vorteile

Die WIFAS-Vorauszahlung bietet Ihnen die folgenden Vorteile:

- Es hilft Ihnen dabei den richtigen Beginn eines Projektes zu bestimmen, d.h. nur dann wenn die Zahlung der Vorauszahlungsrechnungen eingegangen ist.
- Es hilft Ihnen dabei die verschiedenen Zahlungseingänge eines Projektes zu überwachen. Hierbei werden zwei Schritte automatisch vom System überwacht: der Ausgang der Abschlags-/Vorauszahlungsrechnungen und deren Zahlungseingänge.
- Es hilft Ihnen, unnötige Konflikte mit dem Kunden zu vermeiden, in dem Fall, dass er zwar eine Vorauszahlung geleistet hat, diese aber in der Endabrechnung vergessen wurde.
- Somit erübrigen sich mühsame und zeitraubende Verwaltungsarbeiten mit Kontrolle der Zahlungseingänge sowie nachträgliche Erstellung einer Gutschrift, um die vergessene Vorauszahlung auszugleichen.
- Sie vermeiden Ärger mit dem Kunden und verbessern ihr Firmenimage.