

WIFAS Statistik

Zielsetzungen

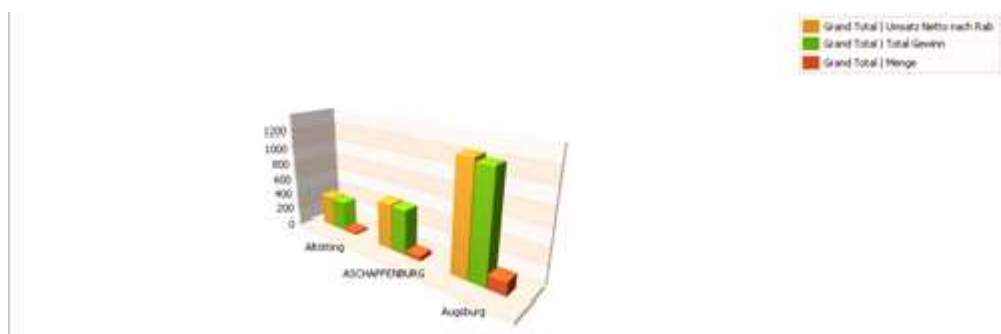
Die Statistik setzt die Entscheidungsträger im Unternehmen in die Lage die Geschehnisse im Vertrieb transparent verfolgen zu können. Vielfältige Parameter zur Filtersetzung erlauben detaillierte Segmentanalysen. Anhand der ausgewerteten Daten können Entscheidungen besser getroffen werden.

Neben der Statistik der Rechnungsumsätze können auch die zu erwartenden Umsätze aus den Aufträgen analysiert werden. Auch zur Vertreter-Provisionsabrechnung steht eine Statistik zur Verfügung.

Die moderne IT Technik ermöglicht Ihnen Statistikauswertungen schnell und zeitnah zu erstellen. Alle neu angelegten Rechnungen, Aufträge, etc. werden dabei sofort in der Statistik mit berücksichtigt.

Die Gestaltung einer Statistik kann flexibel und frei vorgenommen werden. Hierbei sind die Auswertungsdaten individuell zu platzieren. Für eine regelmäßige Nutzung kann man Statistikvorlagen erstellen und abspeichern. Neben den Zahlenlisten können auch grafische Darstellungen gewählt werden.

Das Statistikmodul bietet Ihnen vielfältige Standardauswertungsfunktionen. Darüber hinaus können auf Ihre Bedürfnisse individuell zugeschnittene Funktionen zusätzlich programmiert werden. Der Export der Daten an z.B. Excel ist alternativ ebenfalls möglich.








Beispiel: Auswertungen nach Niederlassung

Funktionen

Im Folgenden geben wir Ihnen einen Überblick zu den wichtigsten Funktionen:

- Direkte Aufnahme neuer Rechnungen in die Statistik.
- Vielfältige Filter (z.B. zu Kunden, Artikel, Warengruppen, Vertreter) stehen Ihnen zur Verfügung, um die Daten nach beliebigen Segmenten analysieren zu können.
- Flexible Gestaltung der Auswertungen durch schnelles und bequemes hineinziehen der gewünschten Auswertungsparameter.
- Flexibles Platzieren der Auswertungsparameter auf die X- oder Y-Achse.
- Eine ABC-Analyse gewichtet die Einzelumsätze zum Gesamtumsatz.
- Die erzielten Artikelumsätze können sortiert werden, vom Besten bis zum Schlechtesten verkauften abfallend.
- Darstellung von z.B. Netto-Umsatz, Brutto-Umsatz, MWST-Umsatz, Rabatt, Wareneinsatz, Gewinn €, Gewinn %, Anteil % vom Gesamtumsatz, Menge und Verpackungseinheiten.
- Abspeichern einer Statistikvariante zur regelmäßigen Nutzung.
- Die Auswertungen können als Liste oder Grafik dargestellt werden.
- Für den Ausdruck können flexibel die gewünschten Überschriften und Rahmenangaben zugefügt werden, z.B. Kundengruppe, Artikel von – bis, Zeitraum von – bis, etc.

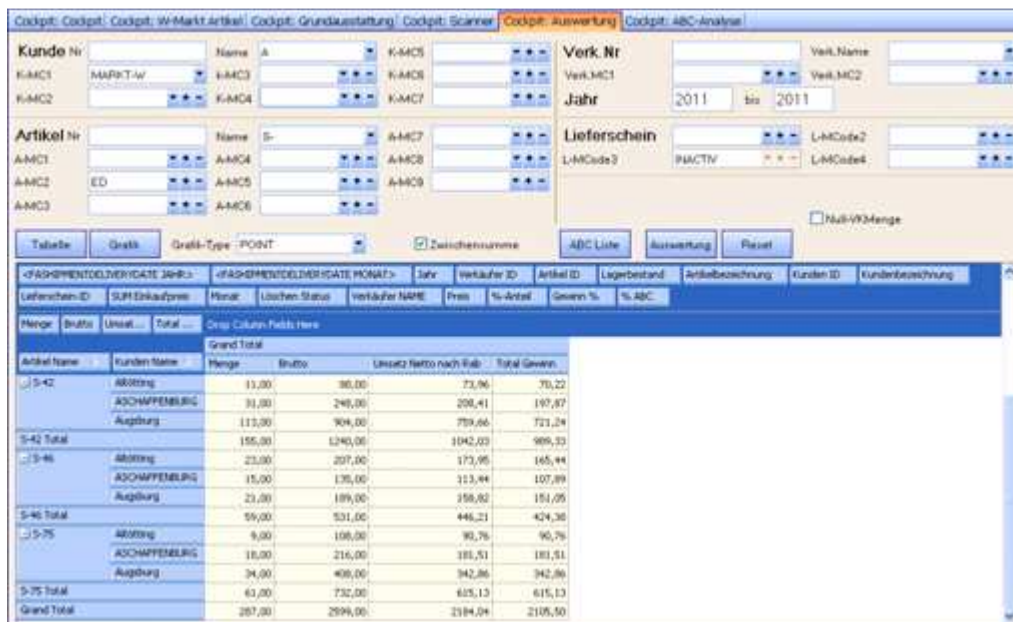
Artikel Name	Bild	Di-Fk-Menge	Brutto	Nett nach Rab.	Gewinn	durch. W-Freie	Gewinn %	Anteil %	ABC-Umsatz %
X-4405w		0 91,00	1820,00	1526,71	1343,16	20,00	87,90	4,33	4,33
K-011		0 74,00	1776,00	1492,58	1380,06	24,00	92,66	4,22	6,98
K-415		0 86,00	1634,00	1373,39	1262,95	19,00	91,92	3,89	12,44
X-011		0 79,00	2437,00	1207,79	1141,19	19,42	94,49	5,42	15,85
X-105		0 95,00	1425,00	1197,90	1130,45	15,00	94,37	3,39	16,24

Beispiel: Ausdruck Artikelumsätze mit ABC-Analyse

Vorteile und Nutzen

Wir möchten im Folgenden nur einige Vorteile hervor heben:

- In den Statistiken werden die neuesten Daten sofort mit berücksichtigt.
- Eine zeitnahe und bequeme Kontrolle der aktuellen Geschäftsvorfälle wird Ihnen dadurch ermöglicht.
- Durch die Angabe von vielfältigen miteinander kombinierbaren Filtern, können Sie sehr spezifische und detaillierte Umsatzsegmente (Artikelbereich, Kundengruppe, Region, etc.) auswerten.
- Die Gestaltung und die Platzierung der einzelnen Auswertungsdaten ist Ihnen frei möglich. Somit können Sie individuelle Statistiken erstellen, die genau Ihren Anforderungen entsprechen.
- Durch das Setzen von Sub-Filtern (z.B. einzelne Warengruppen, Vertreter oder Zeiträume bestimmen) kann man nochmals Teilbereiche einer Auswertung darstellen.
- Einsparung von Arbeitszeit, da regelmäßig benötigte Statistiken als Vorlage abgespeichert werden können.
- Neben unseren Standardauswertungen können wir zusätzlich speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Statistiken erstellen. Somit erhalten Sie die aussagekräftigen und idealen Informationen, die für Ihre Entscheidungsfindungen notwendig sind.



Artikelname	Kundenname	Menge	Brutto	Umsatz Netto nach Rab.	Total Gewinn
Grand Total					
5-42	Abtötung	11,00	38,00	71,96	70,22
	ASCHPFENBURG	31,00	248,00	208,41	197,87
	Ausgang	112,00	904,00	789,66	771,24
5-42 Total		154,00	1290,00	1042,03	969,33
5-46	Abtötung	23,00	207,00	173,95	165,44
	ASCHPFENBURG	15,00	135,00	113,44	107,89
	Ausgang	23,00	189,00	158,82	151,05
5-46 Total		59,00	531,00	446,21	424,38
5-75	Abtötung	9,00	108,00	90,76	90,76
	ASCHPFENBURG	18,00	216,00	181,51	181,51
	Ausgang	34,00	408,00	342,86	342,86
5-75 Total		61,00	732,00	615,13	615,13
Grand Total		287,00	2594,00	2194,04	2108,50

Beispiel: Artikelauswertung je Standort, Umsatz und Menge in 2011

Als Resümee ist festzuhalten, dass mittels der vielfältigen und individuellen Auswertungen die Geschäftsleitung optimal die relevanten Bereiche und Aspekte der vertrieblichen Tätigkeiten überwachen kann. Anhand der möglichen differenzierten Segmentanalysen können Veränderungen besser erkannt und entsprechende Rückschlüsse gezogen werden. Die sofort erstellbaren und aktuellen Statistiken unterstützen Sie, die richtigen Unternehmensentscheidungen zu fällen.